

## Nyheter och tips - februari 2018

### GDPR – Dataskyddsförordningen

Från 25 maj 2018 börjar den nya dataskyddsförordningen att gälla i Sverige och EU. Lagen är till för att stärka konsumenternas rättigheter och ställer därför krav på hur företag hanterar personuppgifter.

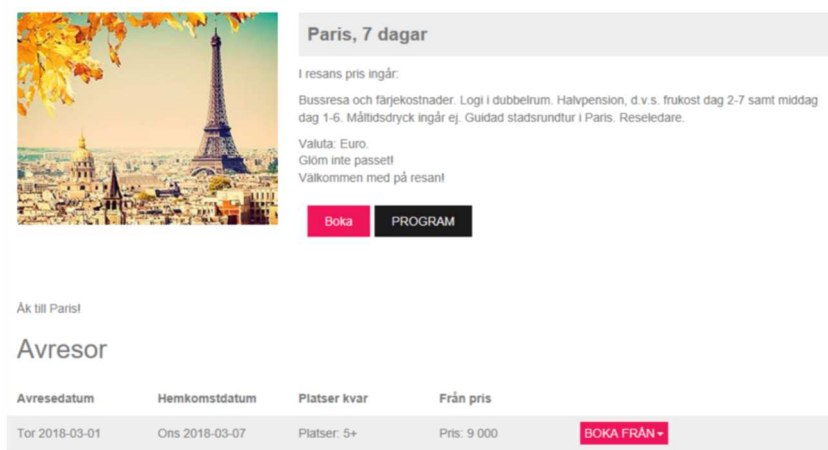
För Rebus del har utvecklingar gjorts så att en kund enkelt kan anonymiseras när kunden begär det. I samband med anonymiseringen raderas identifierande uppgifter som kundens namn, telefonnummer, adress, postort, e-postadress, passnummer m.m. Därefter är kunden "glömd" och ni kan inte kontakta dem. För säkerhets skull kan ni inte anonymisera kunder som är skyldiga er pengar eller har resor på gång.

För de av er som har vår Internetbokning har det tillkommit en checkruta som kunden måste markera för att få spara en bokning där de godkänner att kunduppgifterna lagras.

Funktionerna finns i Rebus från och med version 240 som släpps i februari 2018. Läs mer om det här i manualen som kan hämtas från vår hemsida rebusdata.se.

Pris: Ingår i ert Rebus programavtal.

### Hemsida för researrangörer



**Paris, 7 dagar**

I resans pris ingår:  
Bussresa och färjekostnader. Logi i dubbelrum. Halvpension, d.v.s. frukost dag 2-7 samt middag dag 1-6. Måltidsdryck ingår ej. Guidad stadsrundtur i Paris. Reseledare.

Valuta: Euro.  
Glöm inte passet!  
Välkommen med på resant!

[Boka](#) [PROGRAM](#)

Åk till Paris!

#### Avresor

Avresedatum	Hemkomstdatum	Platser kvar	Från pris
Tor 2018-03-01	Ons 2018-03-07	Platser: 5+	Pris: 9 000

[BOKA FRÅN](#)

Vi kan nu erbjuda helheten med hemsida och fullt integrerad online-bokning!

Välj vilka resor ni vill visa, vilka bilder ni vill ha och vilken information kunden ska se. Ni kan även koppla ett program i PDF-format som beskriver mer om resan.

Alla avresedatum, påstigningsorter och priser visas så att bokning kan ske direkt.

På dator och i telefon!

Många av våra Arrangörskunder använder Rebus Internetbokning och har den kopplad till sin nuvarande hemsida som de själva eller någon webbyrå gjort. Vi kan nu äntligen erbjuda helheten med hemsida och helintegrerad bokning. Hemsidan är responsiv vilket betyder att den anpassar sig efter den skärmstorlek som används. Hemsidan ser alltså lika bra ut på en stor datorskärm som på en liten mobiltelefon eller surfplatta. Informationen på hemsidan bestämmer ni själva via ett verktyg som bland annat hämtar information direkt från Rebus, t.ex. era paket, pakettexter och avresedatum.

Titta på vår demo-hemsida [www.rebus2.abergs.se](http://www.rebus2.abergs.se) samt läs mer om det här på vår hemsida rebusdata.se och i den broschyr och manual vi har.

Pris: 9,900 i startkostnad, därefter 1,200 kronor/månad.

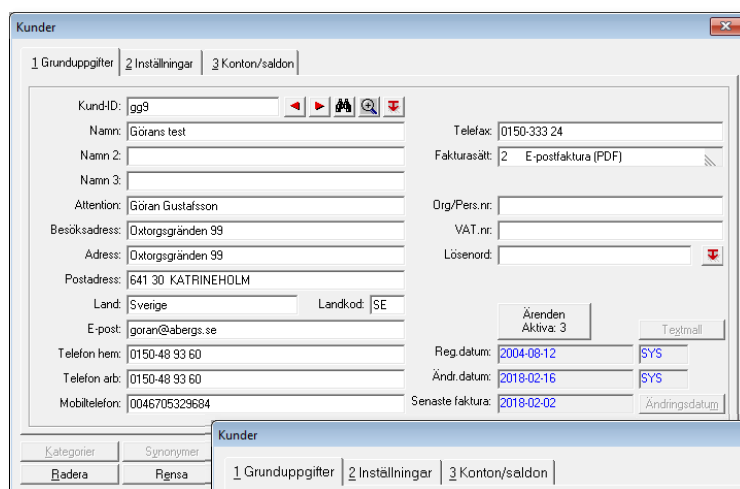
## Förstora fönstren i Rebus

Sedan version 236 av Rebus, som släpptes 2017-08-14, finns det möjlighet att förstora alla fönster i Rebus. Det finns de som har svårt att se texten i fönstren om man har en skärm med väldigt hög upplösning eller om man helt enkelt bara ser dåligt. Vi upplevde att Windows egen uppskalningsfunktion inte fungerade tillräckligt bra så vi byggde en egen uppskalningshantering för alla formulär i Rebus.

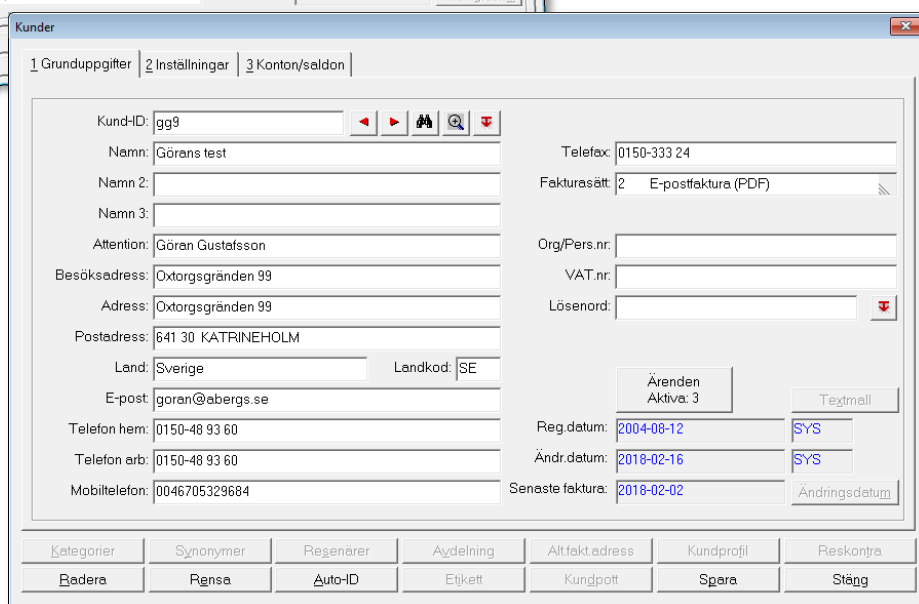
Fönstrens skalningsfaktor sätts i Grund-modulens rutin Arkiv/Zoomfaktor. Man kan skala upp fönstren med vilken faktor man vill och inställningen sparas lokalt i varje dator.

För att detta ska fungera måste varje klientdator som kör Rebus uppdateras. Därför finns programmet System15.exe att hämta från vår hemsida, eller högerklicka på Rebus-panelen och välj "Hämta och kör System15.exe". Kör programmet en gång på varje dator för att uppdatera Rebus. Använder man en fjärrskrivbordslösning måste programmet köras en gång på servern. Kontakta i så fall er driftspartner som får göra det åt er.

Läs mer om det här i nyhetsbrevet för version 236.  
Pris: Ingår i ert Rebus programavtal.



Till vänster visas Rebus kundregister i originalstorlek och nedanför är samma fönster uppskalat till 125%



## Sätt egna färger på listor och blanketter

Sedan version 238 av Rebus, som släpptes 2017-10-31, finns det möjlighet att själv bestämma färg på alla listor och blanketter som skrivs ut från Rebus. Det finns de som inte vill ha den gula färg vi haft som standard i alla år och nu kan ni på ett enkelt sätt bli av med den en gång för alla och ha en egen färg eller kanske bara vitt.

Läs mer om det här i manualen som kan hämtas från vår hemsida [rebusdata.se](http://rebusdata.se) och i nyhetsbrevet för version 238.

Pris: Ingår i ert Rebus programavtal.